



REGOLAMENTO CONTEST - “La Trota e il Verdicchio 2026”

Art. 1 – Ente promotore

Il presente concorso è promosso dal Comune di Sefro (MC), in qualità di ente pubblico territoriale, nell’ambito delle azioni previste da un progetto finanziato dal Programma FEAMPA finalizzato alla promozione del comparto dell’acquacoltura.

Art. 2 – Finalità

Il concorso ha lo scopo di valorizzare e promuovere la conoscenza dei prodotti dell’acquacoltura, con particolare riferimento alla trota, attraverso la creatività dei partecipanti e la diffusione di buone pratiche legate alla cultura alimentare, alla sostenibilità e all’identità territoriale.

Art. 3 – Destinatari

Il concorso è aperto a tutti i cittadini residenti in Italia, senza limiti di età, provenienza o professione. La partecipazione è gratuita.

Art. 4 – Modalità di partecipazione

I partecipanti dovranno ideare e realizzare una ricetta a base di trota, che potrà essere:

- una ricetta della tradizione,
- una sua reinterpretazione creativa,
- oppure un piatto completamente originale.

Nell’elaborazione della ricetta i partecipanti dovranno tener conto che la stessa ricetta dovrà essere replicata nel corso della finale del 1 ottobre 2026.

La ricetta dovrà essere raccontata attraverso un video della durata massima di 2 minuti, pubblicato su uno dei seguenti canali social personali del partecipante: Instagram, Facebook, TikTok o YouTube.

Il video dovrà essere pubblicato in modalità pubblica, accompagnato dall’hashtag #latrotaeilverdicchio2026

Art. 5 – Modalità di iscrizione



Per partecipare, è necessario compilare il modulo di adesione disponibile al seguente link

<https://tipicita.bio/trotacontest26>

Il modulo dovrà essere inviato entro e non oltre il 15 settembre 2026 e dovrà contenere:

- Nome e cognome
- Data di nascita
- Comune di residenza
- Recapito telefonico
- Link al video o al post/pagina all'interno della quale il video è pubblicato
- Titolo della ricetta
- Breve descrizione del piatto (max 500 battute)

Tutti i dati saranno inseriti nel modulo d'iscrizione.

Art. 6 – Termini di presentazione

Le candidature dovranno pervenire entro il 15 settembre 2026 secondo le modalità indicate dall'art.5 del presente regolamento.

Art. 5 – Votazione online

Tutti i video pervenuti e correttamente iscritti verranno pubblicati, a partire dal 16 settembre 2026, su una pagina dedicata del sito www.tipicita.it

Il pubblico potrà votare previa registrazione al sito, con una sola preferenza per utente.

Le votazioni resteranno aperte fino al 25 settembre 2026.

Tutti i votanti registrati parteciperanno automaticamente all'estrazione di un premio speciale, che si svolgerà pubblicamente durante l'evento finale previsto per giovedì 1 ottobre 2026, presso il Food lab dell'Università di Camerino.

Il vincitore estratto tra i votanti del pubblico riceverà comunicazione scritta tramite email o telefono entro il 26 settembre 2026.

Art. 6 – Finale a Sefro e premiazione

I tre partecipanti più votati online accederanno alla selezione finale, prevista per il 1 ottobre 2026 a Camerino, presso l'Università di Camerino nel Food Lab del Corso di Laurea in Scienze Gastronomiche nell'ambito dell'evento "La Trota e il Verdicchio", tappa ufficiale del Grand Tour delle Marche. La data esatta della finale sarà comunicata appena confermata.

I finalisti presenteranno la loro ricetta dal vivo a una giuria tecnica selezionata dall'organizzazione.

I criteri di valutazione saranno:



- Armonia del gusto
- Valorizzazione della trota
- Capacità comunicativa nella presentazione
- Utilizzo di prodotti della biodiversità e territorialità

La partecipazione alla finale è condizione necessaria per concorrere al premio.

In caso di impossibilità di partecipazione fisica di uno o più finalisti, verranno ammessi alla selezione i successivi in ordine di preferenze fino al raggiungimento di tre finalisti effettivi.

In caso di ex aequo, la giuria si riserva la facoltà di ammettere ulteriori finalisti.

Il vincitore riceverà una targa speciale, e una Sefro Experience per due persone: un week-end dedicato alla scoperta del valore dell'acquacoltura, del territorio e dei sapori che caratterizzano Sefro con esperienze (es. Foresth bathing, escursioni nella nature guidate ecc...)

Il vincitore estratto tra i votanti online riceverà lo stesso premio: un weekend "Sefro Experience":

un week-end dedicato alla scoperta del valore dell'acquacoltura per due persone, del territorio e dei sapori che caratterizzano Sefro con esperienze (es. Foresth bathing, escursioni nella nature guidate ecc...)

Art. 7 – Natura del concorso e inapplicabilità del DPR 430/2001

Il presente concorso è indetto dal Comune di Sefro, ente pubblico territoriale, ed è finalizzato esclusivamente alla valorizzazione e promozione della conoscenza dei prodotti dell'acquacoltura, con particolare riferimento alla trota, eccellenza del territorio.

Il concorso si configura come azione culturale e divulgativa rientrante nelle attività previste da un progetto finanziato dal Programma FEAMPA, dedicato alla promozione del comparto dell'acquacoltura.

In quanto iniziativa priva di finalità commerciali o pubblicitarie, promossa da un ente pubblico per finalità istituzionali, il concorso non rientra nell'ambito di applicazione del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e non è soggetto agli obblighi di comunicazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, né agli adempimenti previsti per le manifestazioni a premio.

Il concorso si svolge nel rispetto dei principi di trasparenza, imparzialità e pari opportunità.

Art. 9 – Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), i dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse alla gestione del concorso. Il titolare del trattamento è il Comune di Sefro.

Art. 10 – Accettazione del regolamento

La partecipazione al concorso implica la piena accettazione del presente regolamento.

